

M.Com Semester - 2 (CBCS) Examination
May/June-2021 (OLD COURSE)
MARKETING MANAGEMENT(CORE)

Time: 1:30 Hours

Marks: 42

Instructions:

1. Figure to the right indicate marks.
2. There are five questions in the question paper.
3. Answer any three of the following questions.

- પ્રશ્ન-૧ ગ્રાહક વર્તણુંક ને અસર કરતા મનોવૈજ્ઞાનિક અને સામાજિક પરિબલો ની વિગતવાર ચર્ચા કરો. (૧૪)
- પ્રશ્ન-૨ નવી પેદાશની વિકાસ પ્રક્રિયા વિગતવાર સમજાવો. (૧૪)
- પ્રશ્ન-૩ માર્કેટ લોજિસ્ટિક્સ શું છે? તેનું મહત્વ સમજાવો. (૧૪)
- પ્રશ્ન-૪ માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશન મિશનના મુખ્ય ઘટકો સમજાવો. (૧૪)
- પ્રશ્ન-૫ વિગતવાર સમજાવો: (કોઈપણ બે) (૧૪)
- (A) અસરકારક માર્કેટ સેગ્મેન્ટેશનના માપદંડ
- (B) કિંમત નિર્ધારણ નીતિ.
- (C) વિતરણ ચેનલોના ખ્યાલ.
- (D) જાહેરાત માધ્યમોની પસંદગી.

ENGLISH VERSION

- Q.1 Discuss in details Psychological and Social factors affecting to Consumer Behavior. (14)
- Q.2 Explain the process of New Product Development in detail. (14)
- Q.3 What is Market Logistics? Explain its importance. (14)
- Q.4 Explain the major components of Marketing Communication Mix. (14)
- Q.5 Explain in details: (Any two) (14)
- (A) Criteria of Effective Market Segmentation.
- (B) Pricing Policies.
- (C) Concept of Distribution Channels.
- (D) Selecting the Advertising Media.
